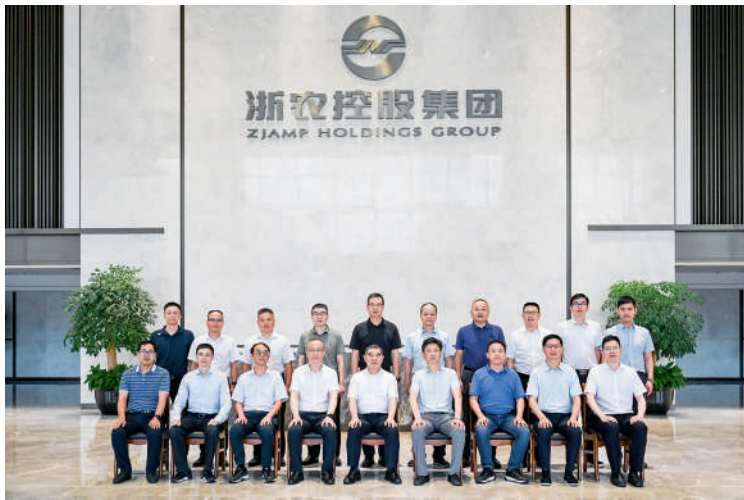


浙农控股集团召开2022年度“三会” 完成公司法人治理机构换届 李文华任董事长曹勇奇任总经理

□办公室 朱宇童



省社、兴合集团领导与公司新一届董事会、监事会及经营班子成员合影

8月29日,浙农控股集团2022年度股东大会、四届一次董事会和四届一次监事会会议在浙农科创园召开。省供销社党委书记张建,省直机关党委专职副书记徐旭,兴合集团副总裁夏晓峰以及公司股东代表、董事、监事出席会议,公司董事长李文华主持股东大会和董事会会议,监事会主席付建斌主持监事会会议。公司总经理曹勇奇作年度工作报告。经营班子成员、职能部门和子公司主要负责人列席会议。

经股东委派和会议选举,浙农控股集团有限公司第四届董事会由李文华、夏晓峰、曹勇奇、叶伟勇、陈锦锋、韩新伟、朱振东、蒋铭伟、曾跃芳等9人组成,李文华任董事长;第四届监事会由付建斌、贾旭宏、喻志明3人组成,付建斌任监事会主席。聘任曹勇奇为公司总经理,韩新伟、陈锦锋、蒋铭伟为副总经理,黄国松、陈江、何新华为总经理助理,何新华兼任财务负责人。

张建充分肯定了浙农过去三年的发展成绩,对公司领导班子和广大员工辛勤付出表示感谢,对浙农控股集团新一届法人治理机构的产生表示祝贺。他强调,面对纷繁复杂的内外部形势和世界发展的不确定性,浙农控股集团新一届领导班子要坚定信心、同舟共济,抢抓机遇,带领广大职工干部干事创业,奋勇拼搏,开创浙农发展新局面。集团要建立巩固深化主题教育成果的长效机制,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,切实做到守正创新。

李文华表示,将团结带领经营班子充分发挥党委领导核心作用,围绕企业发展中心工作,加强党建业务融合,切实做到全面从严治企。要以积极担当的精神履职尽责,加快

浙江浙吉同大地云天 举行战略合作签约仪式

9月11日,惠多利下属浙江浙吉农业科技有限公司同内蒙古大地云天化工有限公司签署战略合作协议。未来双方将充分发挥各自优势,推进构建全方位、多领域、多层次战略合作关系,在确保东北磷肥供应上展开深度合作,进一步加强产品、渠道和服务融合,促进产销双方实现互利共赢。

(通讯员 范建政)

湖南金惠利携手清原农冠 举办核心产品观摩会

9月上旬,湖南金惠利携手清原农冠在湖南益阳赫山区举办核心产品“快如风”现场观摩会,双方团队、核心经销商与种植大户40余人参会。该产品作为清原农冠2024年上市的重磅级专利化合物,是一款有独特差异性的灭生性除草剂。与会人员现场观摩发现“快如风”死草速度快、除草彻底,且不影响后茬水稻生长,对产品效果表示认可。

(浙农金泰 卢惠芬)

浙农飞防成功中标 淳安县茶园统防统治项目

近日,浙农飞防科技有限公司成功中标2023年淳安县12027亩茶园和果树专业化统防统治服务高选采购项目。该项目旨在通过对茶树和果树病虫害开展专业化统防统治,有效降低病虫害种群数量,提升茶叶和水果产品质量。据悉,浙农飞防本年度已累计中标政

浙农股份产生新一届法人治理机构

□通讯员 方小康

9月14日,浙农股份召开2023年第三次临时股东大会、第五届董事会第一次会议和第五届监事会第一次会议。选举叶伟勇、夏晓峰、姚瑶、曹勇奇、曾跃芳、王华刚为公司第五届董事会董事;黄祖辉、翁国民、郭德贵为公司第五届董事会独立董事,叶伟勇为董事长。选举姜俊、孟叶亮为公司第五届监事会监事,与公司职工代表大会选举产生的职工代表监事钟尧君共同组成公司第五届监事会,姜俊为监事会主席。聘任曾跃芳为总经理,刘文琪为副总经理,财务总监兼任董事会秘书,章祖鸣、洪晖为副总经理。

兴合集团副总裁夏晓峰充分肯定了浙农股份过去一届班子的工作成果,并对下一步工作提出要求。他指出,要始终坚持党性引领,凝聚发展动能,将主题教育成果转化为公司发展新动能,并自觉从严治党的要求融入企业经营实际。要强化市场攻坚,抢抓市场机遇,强化危机意识,加快转型升级步伐,力争在产品创新、主业培育、资本市场运作等方面实现突破,提升企业竞争力。要加强风险防控,守好企业高质量发展底线,不断提升风险防范化解能力,细化质量管理、安全管理、环保管理,有效提升企业治理水平。

浙农股份董事长叶伟勇作表态发言。他表示,将坚定不移在省社、兴合集团的坚强领导和浙农控股集团的支持下,团结带领公司全体干部员工,奋发进取、担当作为,着力提高自身建设,发挥班子合力,抓好作风建设,不断推动公司高质量发展。

图片新闻



近日,浙江金诚上通携手哈啰租车自营店在宁波举办“百城千台”计划首批交付仪式,双方代表共同为合作店铺揭幕,并交付首批10台上汽大通MAXUS G50。后续浙江金诚上通还将为哈啰租车自营店提供更多车辆支持,哈啰租车自营店也将以其丰富的用户资源和市场影响力助力浙江金诚上通开展产品推广。双方将充分发挥各自优势,进一步携手完善共享出行领域服务体系,共同为用户带来优质的出行体验。图为首批汽车交付现场。

华都股份再获“AAA级信用企业”殊荣

8月底,经杭州资信评估公司的严格考核与综合评选,华都股份被评定为杭州地区“2022年度企业信用等级AAA级”资信单位,第11次摘获该项荣誉。据悉,资信评级是由资信评估机构依据中国人民银行《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》,对企业信用能力、经济实力、偿债能力、经营效益及发展前景等方面进行综合考核,较为全面地反映了企业整体诚信形象。

(通讯员 张文琴)

建德农批市场第六轮摊位招投标 圆满落幕

9月上旬,建德农批市场第六轮(2023-2024)固定摊位招投标大会圆满落幕。此次招投标共涉及30个业态、105个摊位,其中98个摊位成功出租,招商率达93%。后续市场团队将稳扎稳打运营好市场业态,通过补充招商继续吸纳更多优质商户,为建德人民的“菜篮子”保驾护航。

浙农茂阳中标武义中小学食材配送项目

8月25日,浙农茂阳成功中标2023-2024学年武义县公办中小学(幼儿园)食材定点配送服务采购项目,合同期限为两个学年,预计年销售额约2000万元。后续,浙农茂阳将有效落实场地、人员、车辆、设备、信息系统等生产运营要素的配置,尽快完成各项准备工作,并以此为契机为后续区域市场开拓夯实根基。

(通讯员 戴斯维)

数字赋能强品牌 东西协作展担当 中农在线全产业链数字化平台助力雅江松茸产业提档升级

□办公室 朱宇童

被誉为“中国松茸之乡”的四川省甘孜州雅江县,依托得天独厚的自然环境和地理条件孕育出高品质的松茸,松茸年产量达800—1000吨,占全国产量的15%以上,是当地农牧民增收的重要经济来源之一。然而,过去由于缺乏品牌意识和市场规范,雅江松茸产业处于相对粗放状态,群众收入增幅小,产业发展可持续性不强等问题成为发展瓶颈。2022年,在浙江对口帮扶背景下,由浙农下属中农在线公司负责承建的“雅江松茸全产业链数字化平台”正式投入使用,通过数字化赋能,实现产品溯源,助力打造“雅江松茸”区域品牌,在东西部协作工作中贡献浙农力量。

“智能背篓”护航松茸采摘

每年7月中旬至9月初都是松茸的丰收采摘期,今年“闰二月”加上雨水多,采摘时间较往年更长。今年的采摘季,八角楼乡村民呼吁早旱地背着具有GPS定位的智能背篓出门,前往海拔4000余米的东嘎山准备采摘。该智能背篓是“雅江松茸全产业链数字化平台”中“采摘云”的重要组成部分,“智能背篓”安装了GPS定位,对松茸采摘环境、人员信息等进行数字化建档。“雅江县经局局长刘宋霞介绍,数字化的运用让采摘户轻松掌握松茸采摘区域、路线和强度,了解松茸的生长环境,并确保每片区域的松茸采摘数量不超过环境容量上限,同时GPS定位功能也能够更好地保障采摘户在野外工作安全。目前,雅江县已有上千户采摘户用上了平台免费提供的智能背篓。

“五云一码”实现平台交易

在由杭州上城区援建的四川首个专门的松茸交易中心——雅江县松茸交易中心三楼松茸数字展厅内,“雅江松茸全产业链数字化平台”已投入使用,通过一张屏幕就能清楚地看到全县松茸的生产环境、企业分布、销售渠道等相关数据。屏幕上采摘云、服务云、流通云、治理云、监管云等“五云”区块内容以可视化的方式呈现,简洁且详尽。

2021年末,中农在线团队与雅江县政府多次对接,决定以“雅江松茸”为切入点,推进当地产业数字化创新发展平台项目建设。经团队30余人历时大半年的开发,于2022年7月上线全县首个松茸溯源码,取得阶段性成果。该项目总投资2400万元,硬件建设约1300平方米,建设内容含软件平台开发、智能背篓和智慧驿站配置、物联网设备部署、品牌打造等。

平台以浙农股份“五云一码一链条”智慧农业云平台和中农在线长期涉农数字化项目积累为基础,结合当地产业实际,着力架构雅江松茸“五云一码”,对采摘、服务、流通、治理、监管等五大重点过程进行数字化管控,构建雅江松茸产业数字大脑。并通过区块链和现代防伪技术为松茸产品、经营企业、采摘户等建立数字身份与用户画像,做到“一物一码”“一户一码”,实现全产业链上的“码上”查询、服务、监管、信用、金融、营销等全流程品控溯源。“只要扫码带有‘雅江松茸’品牌标识的产品,立刻能显示出产品编号、激活时间、产地、运输等信息,还可以查询具

“四管齐下”提升产业生态

雅江松茸产业的全面提升,仅仅依托一个

项目团队为当地政府提出了基于全产业链生态而非单一平台的特色产业构想,即打造一个雅江松茸品牌、成立一个雅江松茸产业协会、规范一套雅江松茸全产业链数字化云平台数据准入标准、建设一个雅江松茸全产业链数字化平台等“四个一”建设目标。该构想获得当地政府认可并已陆续开展,现已成立专业的产业协会,并针对不同品种的松茸产品制定了5个分级标准,为符合标准的产品授予“雅江松茸”品牌使用授权并通过数字化平台赋码,实现流通链上的“无码溯源”“码上交易”和“扫码溯源”,严把品质关,构筑区域品牌形象。

四管齐下,雅江的松茸产业得到明显提升,品质提高,品牌效益逐步显现,过去雅江新鲜松茸收购价最低在100元左右一年,现在已涨到200多元。不少采摘户表示,不仅收购价跟着一起上去了,售卖还更方便了,“现在一家人都上山采摘,一个采摘季能有10万元左右的收入。”雅江县八角楼乡村民彭措称。据雅江县经管局统计显示,2022年全县松茸产业总产值达到了2.25亿元人民币,2.6万群众直接受益。截至2023年9月松茸总产值已超2.68亿元,较去年稳步攀升。

今年,中农在线团队深入开展项目二期提升工程,已实现全流程移动化结算,通过手机端即可完成全部操作,帮助用户摆脱了传统松茸销售的现金交易桎梏;完成了众多用户反馈的语音播报功能的开发攻关,在便捷方面实现再升级。团队还积极对接银行和物流公司,为用户提供相应贷款与支付抵免等金融福利,真正做到了实用、管用和好用。雅



雅江松茸全产业链数字化平台数据屏



雅江县副县长蒋晓伟在松茸采摘现场调研

江县副县长蒋晓伟对该数字化平台表示了充分肯定:“从这两年的使用情况来看,雅江松茸全产业链数字化平台是成功的。尤其是今年,做到了更大程度的开放,吸引了理塘、稻城、乡城等周边县的松茸产业加入,形成了较好的集聚效应,对‘雅江松茸’品牌塑造起到了较为突出的作用。”

“未来将在继续打造区域公共品牌的基础上,探索针对当地龙头企业的定制化服务内容,并积极开展全产业链数字化模式的复制推广。”中农在线董事长裘进表示,“我们一定会全力做好项目运维,赋能雅江松茸全产业链发展,助推当地农业数字化升级,打造区域品牌提升样板,展现供销社企业应有担当。”

融入成长 赋能启航 浙农控股集团“启航计划”2023年新员工培训顺利举行

□人力资源部 华志成 陈宏捷

9月14-15日,浙农控股集团“启航计划”2023年新员工培训顺利举行。本次培训以“融入成长,赋能启航”为主题,旨在帮助新员工快速熟悉浙农文化,了解公司制度流程,加速适应和融入浙农。集团党委书记、董事长李文华出席开班仪式并致辞,集团党委副书记、总经理曹勇奇与学员们座谈分享,集团党委委员、纪委书记、监事会主席付建斌为学员讲授开班第一课。来自集团本级别及各业务板块的新员工代表参加培训。

李文华对新员工的加入表示热烈欢迎,介绍了浙农七十多年的经营情况和发展历程,并对所有新员工提出了四点殷切期望:一是坚持学习习惯,时刻保持专业精神;二是加快融入文化,时刻保持团结精神;三是发挥年轻优势,时刻保持变革精神;四是担当传承重任,时刻保持创业精神。他希望新员工们能够在波澜壮阔的新时代征程中融入自我,展现作为,实现企业和个人共同成长,在浙农书写新的人生篇章。

曹勇奇讲述了浙农的发展历史和核心

优势,并结合自身在浙农三十余年的工作经历对新员工们提出了三点期望:一要树立长期发展观念,二要培养独立思考能力,三要将个人努力与企业发展及社会责任相结合。随后,他认真听取了每一位新员工的提问,耐心答疑解惑。在“职业道德与廉洁教育”课上,付建斌结合自身工作经历与感悟体会,从听话话跟党走、责任担当于泰山、心地纯净如水等三个角度,叮嘱大家认认真真讲规矩,尽心尽责讲奉献,敢于担当作为,树立廉洁信念,做好本职工作。

为帮助新员工更好地了解浙农,融入浙农,为期两天的培训采用了理论与实践相结合、面授与交流互动的形式。培训中,学员们参观了“浙农视界”企业形象展厅和职工之家;从内部讲师处详细了解公司基本情况、法务风控体系、群团建设及人事相关



制度等内容;同三位优秀员工代表踊跃交流;认真学习“成就职场价值员工”课程,从职场思维、职场能力和执行到位三个方面学习塑造职场核心竞争力。通过课程讲授、互动交流以及“浙农文化极速60秒”团队游戏,新员工们逐步熟悉和了解了浙农七十余年的发展历程,团队间的凝聚力和归属感也不断加强。9月15日下午,通过考试与培训表现等综合评比,评选出了本次培训的优秀个人和优胜团队。

同期,浙农股份举行2023年度新员工培训暨青苗计划、青年走基层活动启动仪式,以“基层锤炼强本领,浙农青年创新功”为主题,在各项培训活动中推动新员工融入浙农,了解浙农,并通过“青苗计划”、“青年走基层”等活动帮助浙农青年成长成才,让更更多的浙农青年走向基层、赋能基层、扎根基层。

速览

童日晖、冯冠胜调研浙江农合

近期,省社党委委员、监事会主任童日晖,党委委员、理事会副主任冯冠胜先后带队调研浙江农合,了解企业运营发展情况。童日晖强调,浙江农合要坚持党建引领业务发展,推动党建与业务工作深度融合;提升精细化管理水平,切实推动公司高质量发展;坚持稳中求进,统筹把握、平稳推进战略布局,巩固公司发展大局。冯冠胜指出,要加快推进数字化平台深化完善,探索产供销一体化的有效运营模式,加强省市县供销社的合作,构建多方共赢共同体。省供销社监事会副主任夏美玲,兴合集团党委副书记、董事长李文华等参加调研。

(通讯员 施蓓)

浙江农合 开展吉浙畜产品产销对接活动

为积极落实吉浙两省产销对接协议,8月底,浙江农合牵头组织举办吉浙两省养殖企业与屠宰企业产销对接活动。活动中,双方深入交流了吉林无抗品牌落地浙江特许经营的合作前景,分析了吉林省优质畜产品优质优价流通试点可行性,探讨了挂牌浙江省定点屠宰等创新模式。据悉,由浙江农合自主研发的数字化合畜产品交易服务软件农合畜宝即将上线,届时将为产销对接双方提供完整的信息发布、订单确认、交易支付等服务。

(浙江农合 张明群)